

Du hast Lust, Marketing nicht nur zu denken, sondern sichtbar zu machen? Du willst Inhalte gestalten, Zielgruppen erreichen und dabei echte gesellschaftliche Wirkung erzielen?

Dann komm zu uns!

Unser leistungsstarkes Team sucht eine

Fachkraft Marketing / Marketing-Spezialist:in (m/w/d)

im Umfang von 30 Stunden/Woche.

Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt, spätestens zum 01.05.2026

Wir sind eine moderne Volkshochschule – ein Ort für Lernen, Begegnung und Zukunft. Für die Dauer einer Elternzeitvertretung (vorerst 2 Jahre) suchen wir eine engagierte Persönlichkeit im Bereich Marketing, die frische Ideen, Freude am Tun und das erforderliche Knowhow mitbringt und unsere Bildungsangebote kreativ nach außen trägt.

Unser Bereich Marketing ist inhaltlich gut aufgestellt und etabliert, so dass alle Marketingaktivitäten problemlos weitergeführt werden können.

Deine Aufgaben:

- Stetige Weiterentwicklung der Strategie für digitales Marketing mit dem Ziel der Markensteigerung, Kundeninformation und Neukundengewinnung
- Social Media-Management: Betreuung, Erweiterung, Steuerung und Optimierung unserer Social Media-Plattformen sowie Content-Erstellung
- Sicherer Umgang mit gängigen Marketing- und Design-Tools, insbesondere Adobe InDesign, Canva sowie dem Meta Business Manager (Planung, Ausspielung und Analyse von Social Media-Inhalten) sowie Nutzung von KI-Anwendungen
- SEO und SEM: Implementieren von Strategien zur Suchmaschinenoptimierung und -werbung, um die Onlinesichtbarkeit zu erhöhen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Erstellung von Presseinformationen, Abstimmung mit regionalen Medien sowie Unterstützung der externen Öffentlichkeitsarbeit
- Analyse, Optimierung und Steuerung des klassischen Printmedienmarketings (Zeitung, Flyer, Broschüren, Leporello u.a.)
- Bündelung und Koordinierung der unterschiedlichen Werbeaktivitäten
- Design von Werbemitteln (Roll-ups, Banner) und Gestaltung von Anzeigen, Plakaten u.a.
- Konzeptionieren, Umsetzen und Begleiten von zielgruppenspezifischen Werbeaktionen
- Sicherstellung eines einheitlichen Corporate Designs und einer konsistenten Tonalität
- Optimierung bestehender Befragungstools sowie Konzeptionierung und Durchführung von Zielgruppen- und Nichtkundenbefragungen

Das wünschen wir uns:

- Bachelor-Abschluss in Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften oder einem verwandten Bereich
- Berufserfahrung mit digitalen Marketingtools
- Kenntnisse in SEO, SEM, Google Analytics und AdWords
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen, E-Mail-Marketing-Tools und Social Media-Plattformen
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift
- Fähigkeit zur Datenanalyse und im Umgang mit Analysetools
- Teamplayer mit ausgezeichneten organisatorischen und projektbezogenen Fähigkeiten
- Hohe Affinität zum Weiterbildungsbereich und zu Bildungsprozessen
- Beherrschen der gängigen Software in der Mediengestaltung
- Eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise

Wir bieten:

- ein verantwortungsvolles Aufgabenfeld mit hohem Gestaltungs- und Entwicklungspotential
- eine herausfordernde Tätigkeit in einem leistungsstarken, erfahrenen Team und einer dynamischen Organisation
- ein befristetes Arbeitsverhältnis mit Vergütung nach dem öffentlichen Tarifrecht (TVöD/VKA) und betriebliche Zusatzversorgung (VBL) als Elternzeitvertretung
- Einarbeitung durch die Stelleninhaberin ist möglich (abhängig vom Eintrittsdatum)
- Vergütung bis EG 11 (je nach Erfüllung der Voraussetzungen)
- vielfältige Möglichkeiten der individuellen Fortbildung
- Teilnahme am betrieblichen Gesundheitsmanagement (EGYM Wellpass-Zuschuss, diverse Gesundheitskurse u.a.)
- E-Bike-Leasing
- einen familienfreundlichen Arbeitsplatz

Vielfalt ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmenskultur und wir sind bestrebt, ein offenes Arbeitsumfeld zu schaffen, das Menschen unabhängig von ihrer ethnischen, kulturellen und sozialen Herkunft, ihres Alters, ihrer Religion, ihrer Beeinträchtigung sowie ihrer sexuellen oder geschlechtlichen Identität gleiche Chancen bietet.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine Bewerbungsunterlagen bis zum 22.02.2026 als pdf-Datei per E-Mail an bewerbung@vhs-lingen.de.

Für Fragen steht unsere Geschäftsführerin Ute Bischoff, Telefon 0591 91202-100, gern zur Verfügung.

Volkshochschule Lingen gGmbH

Elsterstraße 1, 49808 Lingen

Postfach 2144, 49791 Lingen

Tel: 0591 91202-0

Gesellschafter: Zweckverband VHS Lingen

Geschäftsführerin: Ute Bischoff

Stellvertreter: Dr. Birgit Lonnemann, Daniel Hafermalz

Sitz: Lingen (Ems)

Reg.-G: Osnabrück HRB 101002

