



Kaufmännische Weiterbildung

**Fachkraft  
Marketing (VHS)  
2024**

Blended Learning



Mehr vom Leben.

## Der Kurs

Je lebendiger und vitaler ein Unternehmen am Markt präsent ist, desto erfolgreicher ist es. Durch gutes, klares Marketing hinterlassen die eigenen Leistungen und Produkte beim Kunden, bei Geschäftspartnern oder in der Öffentlichkeit einen unverwechselbaren Eindruck. So erzielt man gegenüber der Konkurrenz einen Vorteil und gewinnt an Profil - insbesondere im sich verschärfenden Wettbewerb. Der Kurs soll hierbei die Grundlagen eines erfolgreichen und angewandten Marketings - gleich welcher Branche - vermitteln.

### Blended Learning - Das Kurskonzept

Das Blended-Learning-Seminar kombiniert feste Präsenztermine mit Onlineunterrichtseinheiten, welche zwischen Dozierenden und Teilnehmenden nach dem Präsenzauftritt im Kurs abgesprochen werden. Sie erhalten vor Kursbeginn die Zugangsdaten zu unserem Lernmanagementsystem (vhs.cloud) per E-Mail zugeschickt. Die Onlineeinheiten finden hier live in einem virtuellen Klassenraum statt. Ebenfalls werden über die vhs.cloud die Kursinhalte aufbereitet und der Lernfortschritt mit Tipps und Übungen weiter ausgebaut.

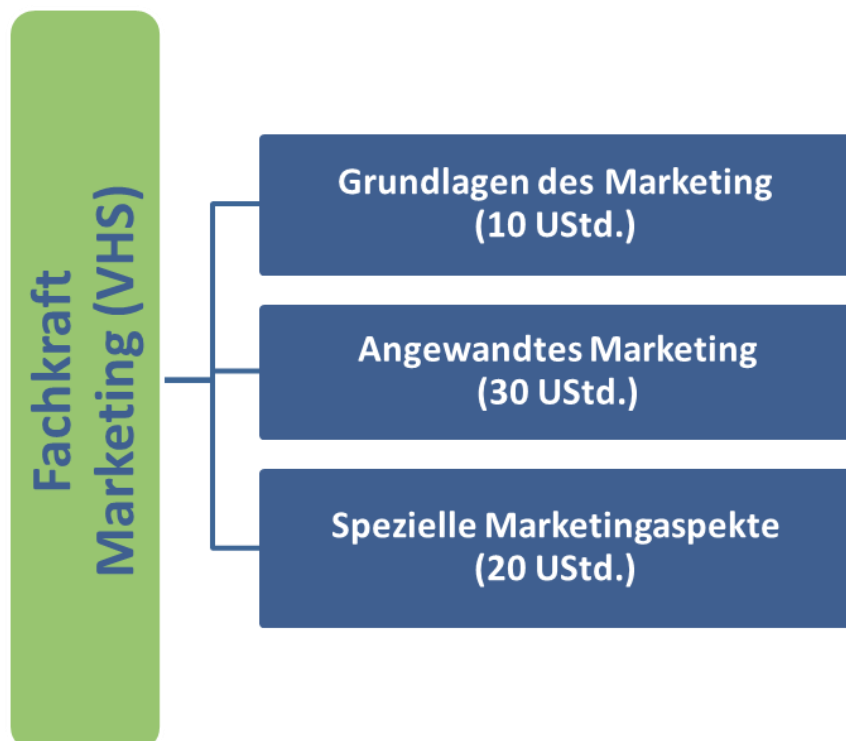
### Das Kursziel

Das Ziel dieses Kompaktkurses (4-10 Teilnehmende) ist die Vermittlung grundlegender Kenntnisse des Marketings. Die Bedeutung des Marketings für den Unternehmenserfolg soll erfasst werden, Grundstrukturen eines Marketingprozess sollen verstanden und in einfacher Form umgesetzt werden können. Ebenso soll die Fähigkeit zur Anwendung wichtiger Marketinginstrumente vermittelt werden. Zugeordnete Aspekte wie bspw. Online-Marketing, Neuromarketing, rechtliche Rahmenbedingungen sollen überblickt und beachtet werden können.

### Die Zielgruppe

Der Kurs richtet sich sowohl an Mitarbeitende aus der Marketingpraxis, die ihr Wissen auffrischen und fundieren möchten, als auch an Quereinsteigende, die einen grundlegenden Einblick in das Marketing suchen, sowie an alle anderen am Marketing interessierten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

### Inhalte des Kurses



Die 3 Bausteine des Kurses umfassen insgesamt 60 Unterrichtsstunden und teilen sich wie folgt auf:

### **1) Grundlagen des Marketing (Analyse und Planung)**

**(10 UStd.)**

Marketing soll als marktorientiertes Handeln und Denken, als grundlegendes Unternehmensprinzip verstanden werden.

- Marketing-Grundlagen  
*(Wozu Marketing?, Angebot und Nachfrage, Käufer- und Konsumentenverhalten, Umfeldanalyse, Aspekte der Marktforschung)*
- Marketing-Planung  
*(Marketingmanagement, Marketingziele, strategisches Marketing, Planungs-Instrumente, Strategien)*

### **2) Angewandtes Marketing (Marketing-Mix)**

**(30 UStd.)**

Die Teilnehmenden sollen befähigt werden, zu beurteilen und zu entscheiden wann und wie welche Marketinginstrumente zueinander passen und effektiv in die Praxis umgesetzt werden können.

- Produktpolitik  
*(Programmgestaltung, Produktgestaltung, Markenpolitik, Produktinnovation)*
- Preispolitik  
*(Preisbestimmung, Preisdifferenzierung, Preisgestaltung, Konditionenpolitik)*
- Kommunikationspolitik  
*(Grundlagen, Instrumente, Planung und Durchführung von Werbung)*
- Distributionspolitik  
*(Ziele und Rahmenbedingungen, Akquisitorische und Physische Distribution)*

### **3) Spezielle Marketingaspekte**

**(20 UStd.)**

Im Baustein Spezielle Marketingaspekte soll grundlegendes Wissen über wesentliche praxisrelevante Aspekte erlangt werden.

- Online Marketing  
*(E-Commerce, Social Media Marketing, Mobile Marketing)*
- Customer Relationship Management  
*(Kundenanalyse, Kundenbindung, Kundenkategorisierung)*
- Neuromarketing  
*(Kaufmotive und Emotionen, Visual Merchandising, Werbewirkung, Cue-Management)*
- Rechtliche Aspekte  
*(Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Verbraucherschutz)*

## **Abschluss/Zertifikat**

Teilnehmende erhält nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs ein qualifiziertes Trägerzertifikat. Voraussetzung dafür ist die aktive Teilnahme am Kurs (mindestens 80 % der Unterrichtsstunden).

## Kursdaten auf einen Blick

<b>Kurs:</b>	<b>Fachkraft Marketing (VHS) 2024 - kompakt</b>
<b>Infoabend:</b>	Mittwoch, 22. November 2023, 18:30 – 19:30 Uhr Bildungszentrum Gebrüder-Grimm, Elsterstr. 1, 49808 Lingen
<b>Kursbeginn:</b>	voraussichtlich Mittwoch, 7. Februar 2024 (18:30 Uhr; Präsenztermin)
<b>Dauer/ UStd.:</b>	2 Monate/60 UStd.
<b>Unterrichtszeiten:</b>	7 x mittwochs, 18:30 – 21:30 Uhr Bildungsurlaub, 11.03.2024 – 14.03.2024, 08:30 – 15:30 Uhr (anerkannt nach dem Niedersächsischen Bildungsurlaubgesetz (NBildUG))
<b>Unterrichtsort:</b>	Bildungszentrum Gebrüder-Grimm, Elsterstr. 1, 49808 Lingen (Präsenz) vhs.cloud (Online)
<b>Ferien:</b>	in den niedersächsischen Schulferien kein Unterricht
<b>Kursende:</b>	voraussichtlich Mitte April 2024
<b>Teilnehmendenzahl:</b>	4-10 Personen
<b>Dozierender:</b>	Dr. Ralf Bielitz-Mimjähner
<b>Zertifikatbedingungen:</b>	80%ige aktive Teilnahme am Unterricht
<b>Zertifikat:</b>	Trägerzertifikat: <b>Fachkraft Marketing (VHS)</b>
<b>Bescheinigungen:</b>	auf Wunsch eine Bescheinigung der Teilnahme
<b>Allgemeine Teilnahmebedingungen:</b>	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VHS Lingen gGmbH, die Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen in ihrer jeweiligen gültigen Fassung (siehe <a href="http://www.vhs-lingen.de">www.vhs-lingen.de</a> ).
<b>Kosten:</b>	540,00 €
<b>Raten:</b>	3 Monatsraten á 180,00 €
<b>Steuerliche Entlastung:</b>	Aufwendungen für die berufliche Weiterbildung können beim Finanzamt als <u>Werbungskosten</u> (im ausgeübten Beruf) oder als <u>Sonderausgaben</u> (im nicht ausgeübten Beruf) geltend gemacht werden.
<b>Weitere Informationen:</b>	<u>Ansprechpartner bei Ihrer VHS Lingen:</u> Daniel Hafermalz Tel.: 0591 91202-410; E-Mail: <a href="mailto:d.hafermalz@vhs-lingen.de">d.hafermalz@vhs-lingen.de</a>

# Anmeldung



Mehr vom Leben.

Ich melde mich verbindlich zu folgendem Kurs an:

**Kurs:** Fachkraft Marketing (VHS) 2024 - kompakt

**Kurs-Nr.:** 69300

Name, Vorname

Geburtsdatum

Straße

PLZ, Wohnort

Telefon

Mobiltelefon

E-Mail

Alternative Rechnungsanschrift

Kreditinstitut

BIC

DE																	
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

IBAN

**Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Zahlung der Gebühren.**

Wir bitten sie, Ihre Bankverbindung anzugeben, damit die Gebühren von uns eingezogen werden können. Der Eintrag Ihrer IBAN gilt als Einzugsermächtigung für die VHS Lingen gGmbH (**Sepa-Lastschriftmandat**). Mit Ihrer Unterschrift ermächtigen Sie, bis auf Widerruf, die Gebühr abzubuchen. Gläubiger-Identifikationsnummer der VHS Lingen gGmbH (DE45VHS00000096159). Diese Ermächtigung kann von Ihnen jederzeit schriftlich widerrufen werden bzw. erlischt mit der Kündigung bzw. mit dem Ende des Kurses.

Bestandteile dieser **verbindlichen Anmeldung** sind

- die Inhalte der Ausschreibung zu dem o.g. Kurs,
- die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VHS Lingen gGmbH, die Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen in ihrer jeweiligen gültigen Fassung (siehe [www.vhs-lingen.de](http://www.vhs-lingen.de)).

Ich erkläre mit meiner Unterschrift den Erhalt der vorgenannten Bestandteile, erkenne diese an und nehme die vorliegende Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen zur Kenntnis.

(Ort, Datum)

Unterschrift

**Wird von der VHS ausgefüllt!!**

EDV-Erfassung:

(Datum, Unterschrift)