



Kaufmännische Weiterbildung

7

U

† = 0

2023

Blended Learning



vhs

Volkshochschule
Lingen

Der Kurs

Je lebendiger und vitaler ein Unternehmen am Markt präsent ist, desto erfolgreicher ist es. Durch gutes, klares Marketing hinterlassen die eigenen Leistungen und Produkte beim Kunden, bei Geschäftspartnern oder in der Öffentlichkeit einen unverwechselbaren Eindruck. So erzielt man gegenüber der Konkurrenz einen Vorteil und gewinnt an Profil - insbesondere im sich verschärfenden Wettbewerb. Der Kurs soll hierbei die Grundlagen eines erfolgreichen und angewandten Marketings - gleich welcher Branche - vermitteln.

Blended Learning - Das Kurskonzept

Das Blended-Learning-Seminar kombiniert feste Präsenztermine mit Onlineunterrichtseinheiten, welche zwischen Dozent und Teilnehmer nach dem Präsenzauftritt im Kurs abgesprochen werden. Sie erhalten vor Kursbeginn die Zugangsdaten zu unserem Lernmanagementsystem (vhs.cloud) per E-Mail zugeschickt. Die Onlineeinheiten finden hier live in einem virtuellen Klassenraum statt. Ebenfalls werden über die vhs.cloud die Kursinhalte aufbereitet und der Lernfortschritt mit Tipps und Übungen weiter ausgebaut.

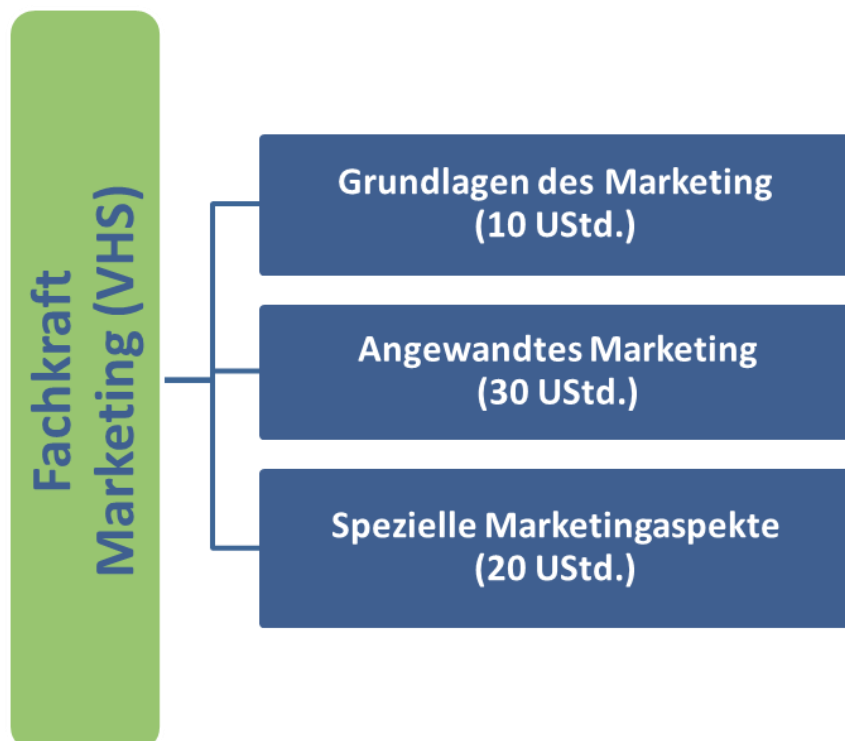
Das Kursziel

Das Kursziel ist die Vermittlung grundlegender Kenntnisse des Marketings. Die Bedeutung des Marketings für den Unternehmenserfolg soll erfasst werden, Grundstrukturen eines Marketingprozess sollen verstanden und in einfacher Form umgesetzt werden können. Ebenso soll die Fähigkeit zur Anwendung wichtiger Marketinginstrumente vermittelt werden. Zugeordnete Aspekte wie bspw. Online-Marketing, Neuromarketing, rechtliche Rahmenbedingungen sollen überblickt und beachtet werden können.

Die Zielgruppe

Der Kurs richtet sich sowohl an Mitarbeiter aus der Marketingpraxis, die ihr Wissen auffrischen und fundieren möchten, als auch an Quereinsteiger, die einen grundlegenden Einblick in das Marketing suchen, sowie an alle anderen am Marketing Interessierten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Inhalte des Kurses



Die 3 Bausteine des Kurses umfassen insgesamt 60 Unterrichtsstunden und teilen sich wie folgt auf:

1) Grundlagen des Marketing (Analyse und Planung)

(10 UStd.)

Marketing soll als marktorientiertes Handeln und Denken, als grundlegendes Unternehmensprinzip verstanden werden.

- Marketing-Grundlagen
(Wozu Marketing?, Angebot und Nachfrage, Käufer- und Konsumentenverhalten, Umfeldanalyse, Aspekte der Marktforschung)
- Marketing-Planung
(Marketingmanagement, Marketingziele, strategisches Marketing, Planungs-Instrumente, Strategien)

2) Angewandtes Marketing (Marketing-Mix)

(30 UStd.)

Die Teilnehmer sollen befähigt werden, zu beurteilen und zu entscheiden wann und wie welche Marketinginstrumente zueinander passen und effektiv in die Praxis umgesetzt werden können.

- Produktpolitik
(Programmgestaltung, Produktgestaltung, Markenpolitik, Produktinnovation)
- Preispolitik
(Preisbestimmung, Preisdifferenzierung, Preisgestaltung, Konditionenpolitik)
- Kommunikationspolitik
(Grundlagen, Instrumente, Planung und Durchführung von Werbung)
- Distributionspolitik
(Ziele und Rahmenbedingungen, Akquisitorische und Physische Distribution)

3) Spezielle Marketingaspekte

(20 UStd.)

Im Baustein Spezielle Marketingaspekte soll grundlegendes Wissen über wesentliche praxisrelevante Aspekte erlangt werden.

- Online Marketing
(E-Commerce, Social Media Marketing, Mobile Marketing)
- Customer Relationship Management
(Kundenanalyse, Kundenbindung, Kundenkategorisierung)
- Neuromarketing
(Kaufmotive und Emotionen, Visual Merchandising, Werbewirkung, Cue-Management)
- Rechtliche Aspekte
(Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Verbraucherschutz)

Abschluss/Zertifikat

Jede/-r Teilnehmer/-in erhält nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs ein qualifiziertes Trägerzertifikat. Voraussetzung dafür ist die aktive Teilnahme am Kurs (mindestens 80 % der Unterrichtsstunden) sowie die Abgabe einer schriftlichen Hausarbeit.

Kursdaten auf einen Blick

Kurs:	Fachkraft Marketing (VHS)
Infoabend:	Mittwoch, 23. November 2022, 18:30 – 19:30 Uhr Bildungszentrum Gebrüder-Grimm, Elsterstr. 1, 49808 Lingen
Kursbeginn:	voraussichtlich Mittwoch, 1. Februar 2023 (18:30 Uhr; Präsenztermin)
Dauer/ UStd.:	2 Monate/60 UStd.
Unterrichtszeiten:	7 x mittwochs, 18:30 – 21:30 Uhr Bildungsurlaub, 06.03.2023 – 09.03.2023, 08:30 – 15:30 Uhr (anerkannt nach dem Niedersächsischen Bildungsurlaubgesetz (NBildUG))
Unterrichtsort:	Bildungszentrum Gebrüder-Grimm, Elsterstr. 1, 49808 Lingen (Präsenz) vhs.cloud (Online)
Ferien:	in den niedersächsischen Schulferien kein Unterricht
Kursende:	voraussichtlich Ende März 2023
Teilnehmerzahl:	mindestens 7 Personen
Dozent:	Dr. Ralf Bielitz-Mimjähner (Dipl. Sozialwirt)
Abschlussleistung:	schriftliche Hausarbeit (ca. 4-8 Seiten) eines frei gewählten Themas aus den Unterrichtsinhalten
Zertifikatbedingungen:	Abschlussleistung und 80%ige Teilnahme am Unterricht
Zertifikat:	Trägerzertifikat: Fachkraft Marketing (VHS)
Bescheinigungen:	auf Wunsch eine Bescheinigung der Teilnahme
Allgemeine Teilnahmebedingungen:	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VHS Lingen gGmbH, die Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen in ihrer jeweiligen gültigen Fassung (siehe www.vhs-lingen.de).
Kosten:	420,00 €
Raten:	3 Monatsraten á 140,00 €
zusätzliche Kosten:	keine
Förderung:	Eine Förderung mit Bildungsprämie ist möglich – Informieren Sie sich -! <u>Wichtig:</u> Der Antrag muss vor Lehrgangsbeginn gestellt werden!
Steuerliche Entlastung:	Aufwendungen für die berufliche Weiterbildung können beim Finanzamt als <u>Werbungskosten</u> (im ausgeübten Beruf) oder als <u>Sonderausgaben</u> (im nicht ausgeübten Beruf) geltend gemacht werden.
Weitere Informationen:	<u>Ansprechpartner bei Ihrer VHS Lingen:</u> Daniel Hafermalz Tel.: 0591 91202-410; E-Mail: d.hafermalz@vhs-lingen.de

Anmeldung

Ich melde mich verbindlich zu folgendem Kurs an:

Kurs:	Fachkraft Marketing (VHS) 2023
Kurs-Nr.:	69300
Name, Vorname	_____
Geburtsdatum	_____
Straße	_____
PLZ, Wohnort	_____
Telefon	_____ Mobiltelefon _____
E-Mail	_____
Alternative Rechnungsanschrift	_____

Kreditinstitut	BIC
<input type="text" value="DE"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
IBAN	

Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Zahlung der Gebühren.

Wir bitten sie, Ihre Bankverbindung anzugeben, damit die Gebühren von uns eingezogen werden können. Der Eintrag Ihrer IBAN gilt als Einzugsermächtigung für die VHS Lingen gGmbH (**Sepa-Lastschriftmandat**). Mit Ihrer Unterschrift ermächtigen Sie, bis auf Widerruf, die Gebühr abzubuchen. Gläubiger-Identifikationsnummer der VHS Lingen gGmbH (DE45VHS00000096159). Diese Ermächtigung kann von Ihnen jederzeit schriftlich widerrufen werden bzw. erlischt mit der Kündigung bzw. mit dem Ende des Kurses.

Bestandteile dieser **verbindlichen Anmeldung** sind

- die Inhalte der Ausschreibung zu dem o.g. Kurs,
- die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VHS Lingen gGmbH, die Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen in ihrer jeweiligen gültigen Fassung (siehe www.vhs-lingen.de).

Ich erkläre mit meiner Unterschrift den Erhalt der vorgenannten Bestandteile, erkenne diese an und nehme die vorliegende Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen zur Kenntnis.

(Ort, Datum)

Unterschrift
(bei minderjährigen Teilnehmern auch der/die Erziehungsberechtigte)

Wird von der VHS ausgefüllt!!

EDV-Erfassung: _____
(Datum, Unterschrift)