



vhs.cloud



Lernraum der Zukunft  
zum Mitgestalten

Kaufmännische Weiterbildung

# Fachkraft Marketing (VHS)

## Onlineseminar 2021

Mehr vom Leben.

## Der Kurs

Je lebendiger und vitaler ein Unternehmen am Markt präsent ist, desto erfolgreicher ist es. Durch gutes, klares Marketing hinterlassen die eigenen Leistungen und Produkte beim Kunden, bei Geschäftspartnern oder in der Öffentlichkeit einen unverwechselbaren Eindruck. So erzielt man gegenüber der Konkurrenz einen Vorteil und gewinnt an Profil - insbesondere im sich verschärfenden Wettbewerb. Der Kurs soll hierbei die Grundlagen eines erfolgreichen und angewandten Marketings - gleich welcher Branche - vermitteln.

### Das Kurskonzept

Der Kurs wird online in der vhs.cloud durchgeführt, für die Teilnahme werden lediglich eine stabile Internetverbindung sowie Lautsprecher benötigt (Mikrofon wäre wünschenswert, ist aber nicht zwingend notwendig). Sie erhalten vor Kursbeginn die Zugangsdaten zum Lernmanagementsystem (vhs.cloud) per E-Mail zugeschickt. Der Unterricht findet live in einem virtuellen Klassenraum zur angegebenen Uhrzeit mit unserem Fachdozenten und den anderen Teilnehmern statt. Sie können sich melden, Fragen stellen (per Chat oder Mikrofon) und miteinander kommunizieren.

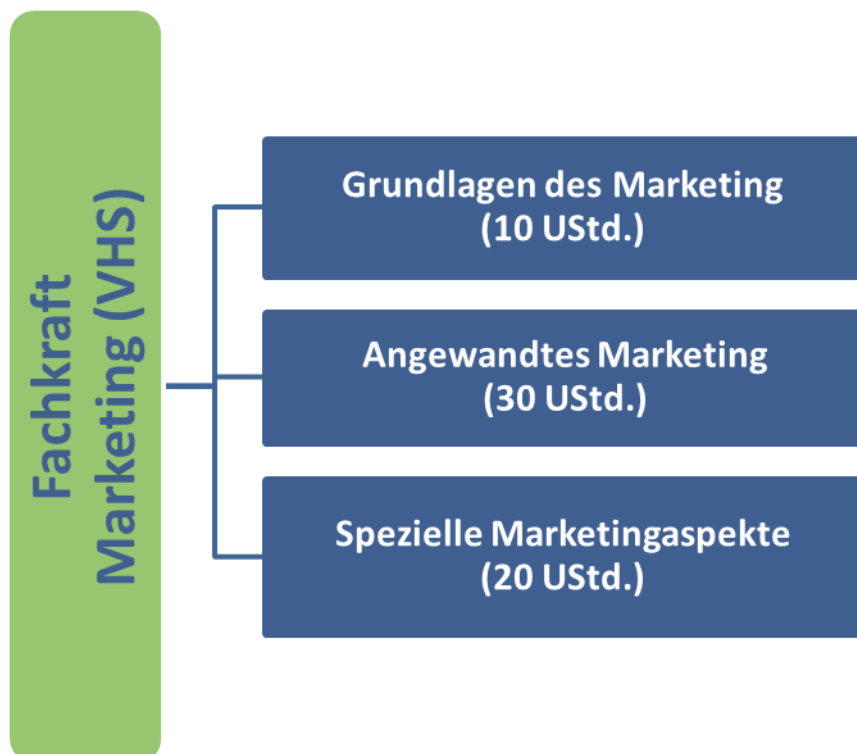
### Das Kursziel

Das Kursziel ist die Vermittlung grundlegender Kenntnisse des Marketings. Die Bedeutung des Marketings für den Unternehmenserfolg soll erfasst werden, Grundstrukturen eines Marketingprozess sollen verstanden und in einfacher Form umgesetzt werden können. Ebenso soll die Fähigkeit zur Anwendung wichtiger Marketinginstrumente vermittelt werden. Zugeordnete Aspekte wie bspw. Online-Marketing, Neuromarketing, rechtliche Rahmenbedingungen sollen überblickt und beachtet werden können.

### Die Zielgruppe

Der Kurs richtet sich sowohl an Mitarbeiter aus der Marketingpraxis, die ihr Wissen auffrischen und fundieren möchten, als auch an Quereinsteiger, die einen grundlegenden Einblick in das Marketing suchen, sowie an alle anderen am Marketing Interessierten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

### Inhalte des Kurses



Die 3 Bausteine des Kurses umfassen insgesamt 60 Unterrichtsstunden und teilen sich wie folgt auf:

### **1) Grundlagen des Marketing (Analyse und Planung) (10 UStd.)**

Marketing soll als marktorientiertes Handeln und Denken, als grundlegendes Unternehmensprinzip verstanden werden.

- Marketing-Grundlagen  
*(Wozu Marketing?, Angebot und Nachfrage, Käufer- und Konsumentenverhalten, Umfeldanalyse, Aspekte der Marktforschung)*
- Marketing-Planung  
*(Marketingmanagement, Marketingziele, strategisches Marketing, Planungs-Instrumente, Strategien)*

### **2) Angewandtes Marketing (Marketing-Mix) (30 UStd.)**

Die Teilnehmer sollen befähigt werden, zu beurteilen und zu entscheiden wann und wie welche Marketinginstrumente zueinander passen und effektiv in die Praxis umgesetzt werden können.

- Produktpolitik  
*(Programmgestaltung, Produktgestaltung, Markenpolitik, Produktinnovation)*
- Preispolitik  
*(Preisbestimmung, Preisdifferenzierung, Preisgestaltung, Konditionenpolitik)*
- Kommunikationspolitik  
*(Grundlagen, Instrumente, Planung und Durchführung von Werbung)*
- Distributionspolitik  
*(Ziele und Rahmenbedingungen, Akquisitorische und Physische Distribution)*

### **3) Spezielle Marketingaspekte (20 UStd.)**

Im Baustein Spezielle Marketingaspekte soll grundlegendes Wissen über wesentliche praxisrelevante Aspekte erlangt werden.

- Online Marketing  
*(E-Commerce, Social Media Marketing, Mobile Marketing)*
- Customer Relationship Management  
*(Kundenanalyse, Kundenbindung, Kundenkategorisierung)*
- Neuromarketing  
*(Kaufmotive und Emotionen, Visual Merchandising, Werbewirkung, Cue-Management)*
- Rechtliche Aspekte  
*(Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Verbraucherschutz)*

## **Abschluss/Zertifikat**

Jede/-r Teilnehmer/-in erhält nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs ein qualifiziertes Trägerzertifikat. Voraussetzung dafür ist die aktive Teilnahme am Kurs (mindestens 80 % der Unterrichtsstunden) sowie die Abgabe einer schriftlichen Hausarbeit.

## Kursdaten auf einen Blick

<b>Kurs:</b>	<b>Fachkraft Marketing (VHS) (Onlineseminar)</b>
<b>Online-Infoabend:</b>	Mittwoch, 14. Juli 2021, 18:30 Uhr <i>Interessenten erhalten die Zugangsdaten per E-Mail (<a href="mailto:d.hafermalz@vhs-lingen.de">d.hafermalz@vhs-lingen.de</a>) zugeschickt.</i>
<b>Kursbeginn:</b>	voraussichtlich Mittwoch, 8. September 2021 (18:30 Uhr)
<b>Dauer/ UStd.:</b>	3 Monate/60 UStd.
<b>Unterrichtszeiten:</b>	7 x mittwochs, 18:30 – 21:30 Uhr Bildungsurlaub, 4.10.2021 – 7.10.2021, 08:30 – 15:30 Uhr <i>(anerkannt nach dem Niedersächsischen Bildungsurlaubgesetz (NBildUG))</i>
<b>Unterrichtsort:</b>	vhs.cloud (Online)
<b>Ferien:</b>	in den niedersächsischen Schulferien kein Unterricht
<b>Kursende:</b>	voraussichtlich Mitte November 2021
<b>Teilnehmerzahl:</b>	mindestens 7 Personen
<b>Dozent:</b>	Dr. Ralf Bielitz-Mimjähner (Dipl. Sozialwirt)
<b>Abschlussleistung:</b>	schriftliche Hausarbeit (ca. 4-8 Seiten) eines frei gewählten Themas aus den Unterrichtsinhalten
<b>Zertifikatbedingungen:</b>	Abschlussleistung und 80%ige Teilnahme am Unterricht
<b>Zertifikat:</b>	Trägerzertifikat: <b>Fachkraft Marketing (VHS)</b>
<b>Bescheinigungen:</b>	auf Wunsch eine Bescheinigung der Teilnahme
<b>Allgemeine Teilnahmebedingungen:</b>	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VHS Lingen gGmbH, die Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen in ihrer jeweiligen gültigen Fassung (siehe <a href="http://www.vhs-lingen.de">www.vhs-lingen.de</a> ).
<b>Kosten:</b>	420,00 € (incl. Lehrbuch)
<b>Raten:</b>	3 Monatsraten á 140,00 €
<b>zusätzliche Kosten:</b>	keine
<b>Förderung:</b>	Eine Förderung mit Bildungsprämie ist möglich – Informieren Sie sich -! <u>Wichtig:</u> Der Antrag muss vor Lehrgangsbeginn gestellt werden!
<b>Steuerliche Entlastung:</b>	Aufwendungen für die berufliche Weiterbildung können beim Finanzamt als <u>Werbungskosten</u> (im ausgeübten Beruf) oder als <u>Sonderausgaben</u> (im nicht ausgeübten Beruf) geltend gemacht werden.
<b>Weitere Informationen:</b>	<u>Ansprechpartner bei Ihrer VHS Lingen:</u> Daniel Hafermalz Tel.: 0591 91202-410; E-Mail: <a href="mailto:d.hafermalz@vhs-lingen.de">d.hafermalz@vhs-lingen.de</a>

## Die Bildungsprämie

### Ein Angebot des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF)

#### Was ist die Bildungsprämie?

Im Berufsleben kommt der Weiterbildung eine Schlüsselrolle zu - wer "am Ball" bleibt, kann seine Chancen auf dem Arbeitsmarkt dauerhaft sichern. Mit dem Prämiegutschein unterstützt das Bundesministerium für Bildung und Forschung Erwerbstätige gezielt bei der Finanzierung ihrer beruflichen Weiterbildung: Die Hälfte der Kursgebühren - maximal 500 Euro - wird vom Bund übernommen. Die Bildungsprämie wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.

#### Was wird gefördert?

Gefördert die Teilnahme an individueller beruflicher Weiterbildung sowie die Teilnahme an Prüfungen von Erwerbstätigen.

#### Wer wird gefördert?

Einen Prämiegutschein können Sie erhalten, wenn Sie durchschnittlich mindestens 15 Stunden/Woche erwerbstätig sind und Ihr zu versteuerndes Jahreseinkommen derzeit 20.000 Euro (oder 40.000 Euro bei gemeinsam Veranlagten) nicht übersteigt. Im Rahmen der Berechnung des zu versteuernden Einkommens werden von Eltern nachgewiesene Kinderfreibeträge berücksichtigt.

**Achtung:** Sie können pro Kalenderjahr einen Prämiegutschein erhalten.

Einen Prämiegutschein können Sie nur erhalten, wenn

- die Maßnahme noch nicht begonnen hat,
- der Teilnehmerbeitrag noch nicht bezahlt und
- die Rechnung noch nicht ausgestellt wurde.

#### Art und Umfang der Förderung?

Mit dem Prämiegutschein übernimmt der Bund 50 % der Weiterbildungskosten, maximal jedoch 500 Euro. Sie können den Prämiegutschein unbürokratisch und schnell in einem Beratungsgespräch erhalten; anschließend können Sie ihn mit der Anmeldung beim Bildungsträger abgeben und erhalten eine reduzierte Rechnung.

#### Wo kann ich mich beraten lassen?

Die Volkshochschule Lingen ist eine neutrale Beratungsstelle für die Bildungsprämie.

Vereinbaren Sie einen Termin mit unseren Bildungsberatern und lassen sich bei der Auswahl der Maßnahme und des Anbieters beraten.

Volkshochschule Lingen gGmbH  
Daniel Hafermalz  
Am Pulverturm 3  
49808 Lingen  
Tel.: 0591-91202 410  
E-Mail: [d.hafermalz@vhs-lingen.de](mailto:d.hafermalz@vhs-lingen.de)

Weitere Infos zur Bildungsprämie auch unter [www.bildungspraemie.info/](http://www.bildungspraemie.info/)

# Anmeldung

Ich melde mich verbindlich zu folgendem Kurs an:

<b>Kurs:</b>	Fachkraft Marketing (VHS) 2021 (Onlineseminar)
<b>Kurs-Nr.:</b>	69300
Name, Vorname	_____
Geburtsdatum	_____
Straße	_____
PLZ, Wohnort	_____
Telefon	_____ Mobiltelefon _____
E-Mail	_____
Alternative Rechnungsanschrift	_____

Kreditinstitut	BIC
<input type="text" value="DE"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
IBAN	

## Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Zahlung der Gebühren.

Wir bitten sie, Ihre Bankverbindung anzugeben, damit die Gebühren von uns eingezogen werden können. Der Eintrag Ihrer IBAN gilt als Einzugsermächtigung für die VHS Lingen gGmbH (**Sepa-Lastschriftmandat**). Mit Ihrer Unterschrift ermächtigen Sie, bis auf Widerruf, die Gebühr abzubuchen. Gläubiger-Identifikationsnummer der VHS Lingen gGmbH (DE45VHS00000096159). Diese Ermächtigung kann von Ihnen jederzeit schriftlich widerrufen werden bzw. erlischt mit der Kündigung bzw. mit dem Ende des Kurses.

Bestandteile dieser **verbindlichen Anmeldung** sind

- die Inhalte der Ausschreibung zu dem o.g. Kurs,
- die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VHS Lingen gGmbH, die Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen in ihrer jeweiligen gültigen Fassung (siehe [www.vhs-lingen.de](http://www.vhs-lingen.de)).

Ich erkläre mit meiner Unterschrift den Erhalt der vorgenannten Bestandteile, erkenne diese an und nehme die vorliegende Widerrufsbelehrung und Datenschutzbestimmungen zur Kenntnis.

\_\_\_\_\_  
(Ort, Datum)

\_\_\_\_\_  
Unterschrift  
(bei minderjährigen Teilnehmern auch der/die Erziehungsberechtigte)

**Wird von der VHS ausgefüllt!!**

EDV-Erfassung: \_\_\_\_\_  
(Datum, Unterschrift)